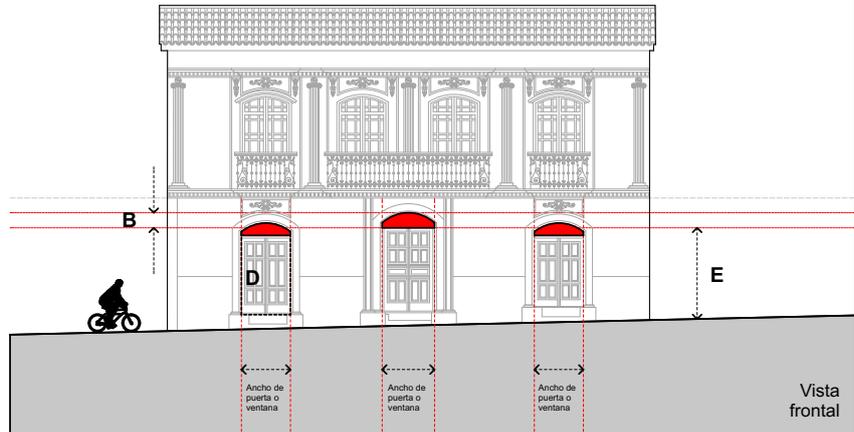


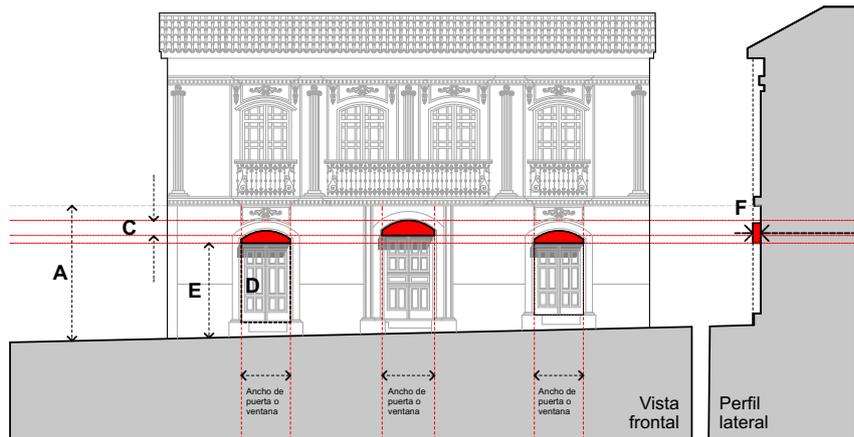
### 1. Ubicación: PUERTAS, VENTANAS Tipología: CARTELES PLANOS

- A. Un solo letrero por actividad económica.
- B. Dimensión máxima de publicidad será del ancho de puertas o ventanas X 60 cm. de alto sin sobrepasar los de 2,00 m<sup>2</sup>.
- C. El espesor no será mayor a 2 cm. para que este sea considerado como plano.
- D. Se deberá ajustar a la forma de la puerta o ventana (recta, curva, etc.). La superficie a ocupar no superará el 20% de la superficie de puertas y ventanas.
- E. Debe estar como mínimo 2.20 m. de la rasante de piso.
- F. No se contempla la posibilidad de iluminación, en cuyo caso pasaría a la tipología de caja lumínica.



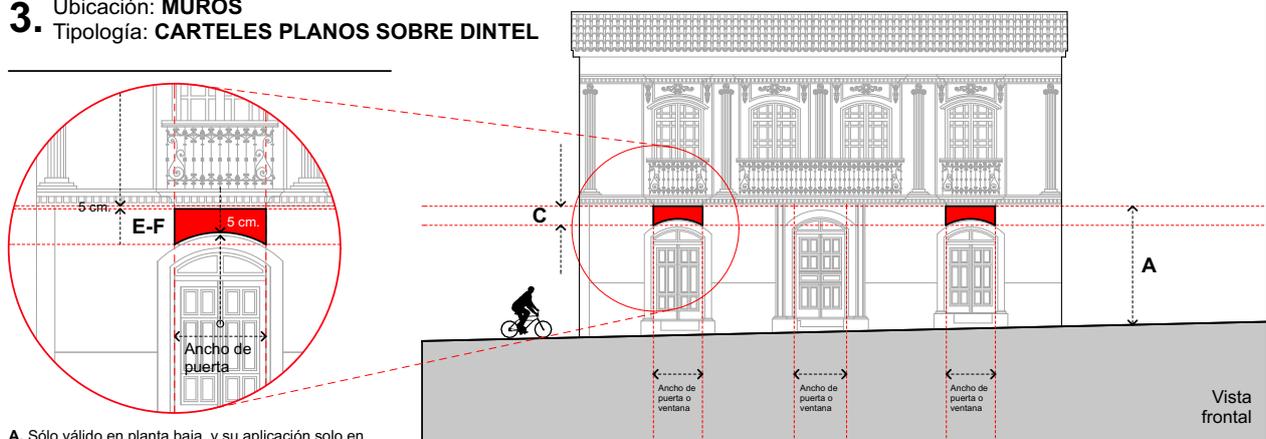
### 2. Ubicación: PUERTAS, VENTANAS Tipología: CAJAS LUMÍNICAS

- A. Sólo válido en planta baja.
- B. Un solo letrero por actividad económica.
- C. Dimensión máxima de publicidad será del ancho de puertas o ventanas X 60 cm. de alto sin sobrepasar los de 2,00 m<sup>2</sup>.
- D. Se deberá ajustar a la forma de la puerta o ventana (recta, curva, etc.). La superficie a ocupar no superará el 20% de la superficie de puertas y ventanas.
- E. Debe estar como mínimo 2.20 m. de la rasante de piso.
- F. El espesor del anuncio no será mayor a 30 cm.



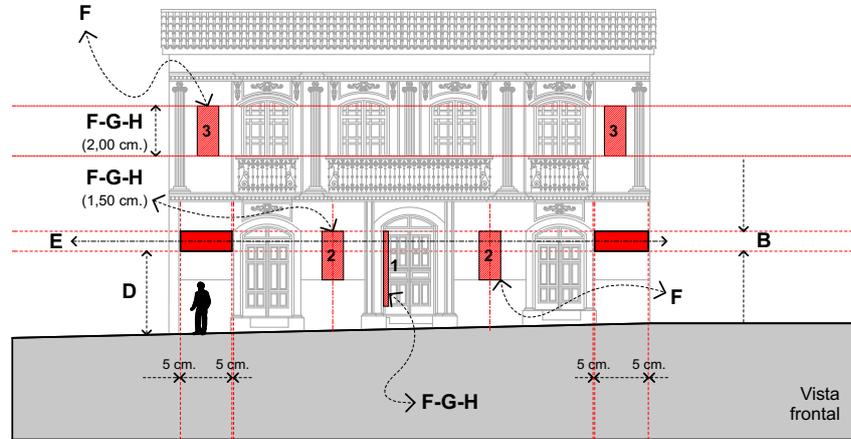
### 3. Ubicación: MUROS Tipología: CARTELES PLANOS SOBRE DINTEL

- A. Sólo válido en planta baja, y su aplicación solo en caso de no existir decoración.
- B. Un solo letrero por actividad económica.
- C. Dimensión máxima de publicidad será del ancho de puertas o ventanas X 60 cm. de alto sin sobrepasar los de 2,00 m<sup>2</sup>.
- D. El espesor no será mayor a 2 cm. para que este sea considerado como plano.
- E. La superficie total estará en el área demarcada en el gráfico
- F. Se deberá seguir los ejes compositivos de la fachada. Se separarán al menos 5 cm. de las cornisas, balcones u otros elementos decorativos tanto en la parte superior como inferior.
- G. No se contempla la posibilidad de iluminación, en cuyo caso pasaría a la tipología de caja lumínica.



#### 4. Ubicación: MUROS Tipología: CARTELES PLANOS

- A. Un solo letrero por actividad económica.
- B. Dimensión máxima de 60 cm. de alto sin sobrepasar los de 2,00 m<sup>2</sup>.
- C. El espesor no será mayor a 2 cm. para que este sea considerado como plano.
- D. Debe estar como mínimo 2.20 m. de la rasante de piso.
- E. Podrá ubicarse entre puertas o ventanas, sin cubrir elementos decorativos, estos serán emparejados en línea recta.
- F.  En caso de varios locales comerciales en planta alta o al interior, se permitirá excepcionalmente el emplazamiento de un letrero genérico ya sea en zaguanes, superficies de muro libre y ubicados en correspondencia estética con el inmueble.
- G. Solo se podrá utilizarse la opción 1, 2 o 3, pero no todas juntas, para no saturar de letreros la fachada.
- H. Dimensiones máximas de alto 1,5 m. a 2,00 m. y de ancho no mayor a 60 cm.
- I. Solo se permitirá spots pegados a la base del cartel los cuales ayuden a iluminar tanto el cartel como la fachada.



#### 5. Ubicación: MUROS Tipología: LETRAS EN RELIEVE

- A. Un solo letrero por actividad económica.
- B. La altura máxima será de 30 cm. - Opción 1 y 2
- C. El espesor no será mayor a 10 cm. incluida estructura de anclaje.
- D. Las letras podrán ser colocadas en diferentes direcciones (vertical, diagonal) con las mismas características de los puntos A, B, C.
- E. Cuando el inmueble este ocupado por una sola actividad las letras en relieve podrán ser de hasta 60 cm. de alto.
- F. La iluminación de estos elementos estará por detrás de cada letra acentuando la forma de cada una de estas.

